



INNOVACIÓN CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

GARAY DE MELLONE, Norma¹

RESUMEN

La Universidad tiene el gran compromiso de promover y consolidar la innovación, en especial en los campos del conocimiento y la investigación que tienen impacto directo en los procesos educativos.

La educación universitaria necesita un permanente análisis de la visión, misión, funciones y procedimientos para adecuar su capacidad predictiva y de respuesta a la orientación y efectos de los cambios. Consecuentemente, los procesos de cambio e innovación en la educación habrán de concebirse no como recurso adaptativo y circunstancial, sino como una tarea permanente e imprescindible.

Las innovaciones, requieren de un soporte que les otorgue sentido. Este soporte es la filosofía en que se basa la innovación, la cual implica la visión de un nuevo individuo y de un nuevo proyecto de sociedad. La innovación en la Educación Superior debe conocer e interpretar los componentes y la dinámica de la cultura social de la organización académica encontrando los medios para reconciliar y unificar intereses y expectativas.

Mejorar la calidad de la educación superior, supone una gestión de quienes dirigen la institución educativa de orientar y comprometer sus esfuerzos para ampliar y fortalecer los cuerpos académicos en cada una de las dependencias para incrementar la capacidad institucional de generar y aplicar conocimientos, de renovar el modelo de formación profesional incorporando la visión de la educación y métodos pedagógicos relevantes que promuevan el desarrollo de competencias para un alto desempeño profesional.

Palabras claves: Innovación – Currículum - Educación — Universidad — Calidad.

SUMMARY

The University is deeply committed to promoting and consolidating innovation, especially in the fields of knowledge and research that have direct impact on educational processes.

The college education needs a constant analysis of the vision, mission, functions and procedures to adapt its predictive capacity and response to orientation and effects of the changes. Consequently, the processes of change and innovation in education should be conceived not as a resource adaptive and circumstantial, but as a permanent and indispensable task.

The innovations require a support that gives them meaning. This support is the philosophy underlying the innovation, which involves the vision of a new individual and a new social project. Innovation in Superior Education must know and interpret the components and dynamics of the social culture of the academic organization finding ways to reconcile and unify the interests and expectations.

Improving the quality of superior education, involves the management of those leading the school to direct and to commit their efforts to expand and strengthen academic bodies in each of the units to increase the institutional

capacity to generate and apply knowledge, to renew the vocational training model incorporating the visión of education and relevant teaching methods that promote skills development for high professional performance.

INTRODUCCIÓN

El creciente y vertiginoso mundo de la información, la ciencia y la tecnología, el cambiante y complejo mundo de los fenómenos y los problemas sociales que el hombre actual debe comprender y resolver, sitúa a las universidades, especialmente las públicas, ante una impostergable necesidad de reconfigurar la manera en que integran y articulan sus elementos para seguir cumpliendo con una de sus funciones principales: la formación profesional.

La innovación curricular requiere de cambios de mentalidad de concepciones y formas de trabajo en el ámbito educativo.

Cabe mencionar que, en la actualidad, la materia prima más importante que requiere el desarrollo económico es el conocimiento. Esta importancia creciente del conocimiento lo convierte en un nuevo valor económico, siendo la educación superior el mecanismo básico para la generación y distribución de conocimiento.

Un proyecto curricular innovador debe integrar tres funciones universitarias, atender las demandas actuales de eficiencia, competitividad e incorporar a la enseñanza los procesos sociales y laborales.

En este tiempo los objetivos de la educación ya no pueden ser los mismos. Los nuevos objetivos deberán plantearse según la realidad presente, la cual demanda, primero, desarrollar la capacidad de adaptación del individuo al cambio constante.

Esto implica que la educación ya no será más la transmisora de la cultura del pasado, sino el instrumento que prepare al individuo para los requerimientos del futuro. En segundo término, la educación deberá enseñar al individuo cómo acceder a los nuevos centros de información, debido a la extraordinaria acumulación de conocimientos.

La inteligencia creativa y crítica representan habilidades potenciales para aprender y manejar el conocimiento, se requiere por ello que el currículum sea un espacio en el que se considere de manera fundamental su cultivo y crecimiento.

El cambio en el proceso curricular implica la formación continua flexible, con un enfoque integrador con énfasis en la investigación, el conocimiento, así como la adquisición de capacidades y competencias que permitan al individuo una rápida inserción laboral y la posibilidad de dar respuesta a los problemas y adaptarse al ejercicio de la profesión con ética e idoneidad.

El desarrollo de programas y proyectos para el análisis de la pertinencia social y profesional, debe permitir fundamentar y delimitar con la visión y misión de los estudios profesionales, a través del conocimiento, la ciencia y la tecnología, el análisis del contexto social, económico, educativo y curricular, así como de los campos y prácticas de las diversas profesiones, en la incorporación de reforma curricular que permita

articular, de la mejor manera, la formación profesional, el mundo del trabajo y la investigación.

La transformación que demanda la Educación Superior Universitaria es un desafío para la gestión en la formación del profesional, desde la perspectiva de la innovación curricular. Se considera necesario que las instituciones de nivel superior encuentren alternativas a los problemas de su entorno social, educativo, económico y político.

La innovación con enfoque sistémico en cualquier ámbito de la organización académica tiene impacto en todos sus componentes, en los principios generales del sistema educativo, así como en las relaciones de poder y control que ejercen las instancias de autoridad y gobierno. Cualquier cambio, reforma o innovación requieren de la integración de fuerzas e intereses que debiliten la resistencia al cambio que se produce en algunos componentes del sistema educativo.

La extensión de funciones, la reestructuración de carreras, la reorientación de recursos y la vinculación con los diferentes sectores educativos y de la sociedad civil son estrategias innovadoras necesarias para la transformación de las Instituciones de Educación Superior.

Se puede afirmar que la innovación curricular debe avanzar hacia un enfoque abierto y flexible, con una perspectiva interdisciplinaria, tomando en cuenta las características de los sujetos del proceso de enseñanza - aprendizaje y así facilitar, adaptarlo a las condiciones y necesidades de la población.

La innovación curricular plantea un cambio más adecuado, práctico y didáctico donde se vea involucrada la institución educativa y facilitar al docente y al alumno, el proceso de enseñanza - aprendizaje centrado en un enfoque de calidad.

CONCEPTUALIZACIÓN DE INNOVACIÓN

El término innovación, según Díaz Barriga, (2006), alude a "lo nuevo", "lo novedoso" e incluso a lo que "está de moda".

Han sido los organismos internacionales vinculados a la educación quienes han auspiciado su empleo en nuestro medio.

Sin embargo, el problema básico de la innovación es que, si bien se refiere explícitamente a la incorporación de nuevos elementos de la ciencia y la técnica a un campo particular, en este caso el currículo, en forma implícita omite la discusión del sentido social de la tarea realizada.

La expresión innovación curricular apunta básicamente a los cambios técnicos en el plan de estudios, pero no así en la discusión del sentido social.

La innovación educativa ha tenido diversa graduación, teniendo en cuenta que la tarea de hacer eficiente la educación a partir del mejoramiento de su ámbito técnico tiene que ver con el proyecto educativo.

La innovación es una tendencia del periodo de los ochenta, bajo un signo conservador. Así, mientras la expansión de la educación estuvo acompañada de argumentos de "promover la justicia social", "crear la base para el desarrollonacional", "propiciar condiciones para la transformación científico-tecnológica del país.

La educación superior en Latinoamérica, expresada por Tedesco (1996), que ha tenido tres profundas transformaciones.

Una que se da entre finales del siglo pasado y la mitad de este siglo, en la que el papel primordial de la educación superior es formar la élite dirigente. Un segundo lapso, entre 1950-1970, que se asocia con los procesos de modernización e industrialización en la región. "La universidad es concebida como una agencia formadora de recursos humanos para responder a los requerimientos del aparato productivo." Y una tercera etapa en esta década, en la que se encuentran agotadas las perspectivas respecto al papel de innovación que juega la universidad.

ELEMENTOS PARA LA INNOVACIÓN

La innovación requiere cambios de mentalidad, de concepciones y formas de trabajo en cualquiera de éstos ámbitos en que se intente incorporar. Cabe mencionar algunos de los factores para propiciar el desarrollo de innovaciones curriculares en instituciones de Educación

Superior, como los que siguen a continuación:

- Poseer una comprensión completa de la cultura social de la organización académica y una conciencia clara de la necesidad y oportunidad del cambio.
- Trazar una estrategia de trabajo con los miembros de la organización, teniendo en cuenta los valores y formas de trabajo de la institución.
- Poseer habilidades de comunicación, liderazgo y sensibilidad para crear un ambiente interno y una cultura de apoyo a la innovación.
- Propiciar un ambiente de confianza dentro de la institución para promover el cambio e involucrar a todos los participantes de la organización académica en el proceso de innovación.
- Estimular el trabajo en equipo con alta motivación y excelente nivel de comunicación.
- Reconocer la importancia estratégica de la relación entre los diversos sectores sociales, de la producción, los centros de investigación y universidades.
- Establecer mecanismos de transición que faciliten la inserción e implementación gradual de innovaciones.
- Desarrollar sistemas administrativos flexibles y eficientes que respalden y estimulen la innovación educativa.
- Vincularla innovación curricular con el campo laboral.

Todos los factores mencionados son imprescindibles a fin de implementar en forma adecuada una innovación curricular en el ámbito de la educación superior universitaria.

GESTIÓN UNIVERSITARIA DE CALIDAD

La educación universitaria tiene una fuerte responsabilidad en la formación de los jóvenes que serán los profesionales del futuro. En las últimas décadas la sociedad se ha visto enfrentada a un constante avance científico y tecnológico, que impacta en los más diversos ámbitos del quehacer cotidiano. Los sistemas educativos y las metodologías de enseñanza - aprendizaje no han conseguido dar cuentas de esta interesante evolución; si concebimos la educación como un medio de transformación social que tienen un lugar central en las estrategias de modernización, se observa que ésta, no está cumpliendo el papel central que debiera ocupar en el desarrollo del país.

Paraguay, así como el resto de los países latinoamericanos ha emprendido un proceso de modernización que coloca el esfuerzo educativo como un eje central para el logro del progreso económico y la justicia social. Es así como se destaca el papel fundamental que el sistema educativo debe cumplir en el proceso de socialización y reproducción cultural.

Desde esta perspectiva, la calidad de la Educación Superior, constituye un desafío imperioso e ineludible que no pueden dejar de abordar las instituciones de enseñanza superior.

La sociedad aspira a que el producto del trabajo académico que realizan las universidades genere conocimientos científicos, enriquezca el acervo cultural y formen profesionales con un óptimo manejo de conocimientos y habilidades. En este sentido, la responsabilidad de estas instituciones es alta, espera que los egresados de sus aulas sean idóneos, es decir, cuenten con las competencias necesarias para el ejercicio de su profesión, que conozcan la realidad de su país, sus problemas y se comprometan en la búsqueda de soluciones innovadoras. Es así como la misión fundamental de las universidades es formar los recursos humanos necesarios para el desarrollo de ,1ª sociedad, de modo que al egresar estos profesionales se desempeñen acorde con el desarrollo científico y tecnológico de las disciplinas en las cuales corresponda actuar.

Es importante señalar las ventajas que tiene para el desarrollo de la Universidad instalar una gestión donde la calidad ocupe un valor central.

La educación es un elemento central en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que éstas aspiran a desarrollarse, en la educación encuentran las herramientas necesarias para su progreso personal y social.

La Universidad ubicada en la cúspide de la pirámide educacional tiene una alta responsabilidad en cuanto a la formación de los profesionales que ocuparán posiciones de liderazgo y tendrán una influencia decisiva en el desarrollo del país.

El proceso de modernización que se vive demanda a los profesionales, mejores respuestas, específicamente, se espera que los profesionales cumplan tres desafíos, que son colaborar con:

- Equidad en el crecimiento productivo incorporándose al mundo del trabajo con eficacia y efectividad, ejecutando una gestión autónoma que contribuya a erradicar la extrema pobreza como meta prioritaria.
- El desarrollo científico y tecnológico aportando con su inteligencia, no sólo a aplicar conocimiento de vanguardia, sino también a crearlos.

- El fortalecimiento de la democracia, apoyando con sus actitudes y valores la creación de una convivencia donde se respete la diversidad, practicando la tolerancia y la búsqueda de consenso.

Estas demandas exigen que la Universidad se ocupe por la calidad de la gestión. Es por ello, que el concepto de calidad ha inspirado a muchos teóricos, los cuales han aportado señalando los componentes de una gestión de calidad.

GESTIÓN CURRICULAR: UN DESAFÍO PARA LAS UNIVERSIDADES

En la actualidad la Universidad enfrenta importantes desafíos en la sociedad del conocimiento y en medio del actual ritmo de cambio en materia comunicacional y tecnológica para producir competencias que la realidad laboral profesional requiere.

La gestión curricular, se orienta a intencionar la educación para cumplir su tarea en torno a objetivos centrales, por medio de los valores, lo afectivo y lo actitudinal, en cuanto a potenciar la habilidad de aprender a partir de la experiencia y de crear el espíritu crítico e inquieto capaz de generar nuevos aprendizajes. El currículo adquiere, así, un carácter dinámico aplicable a la realidad social y a los desafíos que enfrenta la institución educativa, a nivel de sociedad o país.

La gestión curricular es el instrumento que permite conducir la aplicación de los lineamientos curriculares en el marco de los objetivos del proceso educativo.

Dicha gestión debe, poner gran énfasis en los contenidos transversales y en la coordinación de las distintas temáticas orientadas a la formación de conocimientos, para buscar el desarrollo de la educación formadora de competencias.

Además la gestión curricular debe promover que los estudiantes aprovechen los instrumentos desarrollados en el proceso educativo para continuar adquiriendo conocimientos y destrezas que les faciliten sus experiencias futuras. Importan más los objetivos que los contenidos y actividades específicas, ya que la explicitación del currículo dependerá de la realidad temporal y específica. Por esa razón se define el currículo como una selección cultural con propósitos formativos, ya que en la sociedad del conocimiento, en que las personas adquieren progresivamente mayor información por medios distintos a la educación formal, el énfasis debe radicar en obtener instrumentos que permitan manejar adecuadamente la información. El currículo, un referente ordenador de habilidades, más que de conocimientos, en el contexto de los fines socializadores y productivos de la educación.

BIBLIOGRAFÍA

- Díaz Barriga, F. González, M y otros. Metodología del diseño curricular. Para Educación Superior. (2006). Editorial Trillas. México.
- Pérez Lindó. Augusto. Políticas del conocimiento. Educación Superior y desarrollo. (2000). Editorial Biblos. Buenos Aires. Argentina.
- Salas Perea, R. La Educación Superior como responsabilidad de todos. Disponible en [http://www. id re. ca/es/e v. 2004](http://www.idre.ca/es/e v. 2004).
- Tedesco, Juan Carlos. Tendencias y perspectivas en el desarrollo de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (1996). México.