

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR**  
**Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y**  
**Sociales**

**Carrera de Trabajo Social**



**TESINA**

**Consumo de alcohol en la población**  
**adolescente de Pilar**

**Arnaldo Ariel Candia Báez**

**Pilar, Paraguay**

**2007**

## **Planteamiento.**

El problema social del consumo del alcohol en exceso no se ciñe únicamente, que no es poco, a considerarlo como una de las drogas más consumidas en todo el planeta, sino que dicho consumo resulta cada vez mayor a escala mundial.

El alcohol es una sustancia que fluye cómodamente por todos los poros del tejido social, vivimos y nos socializamos en una cultura que rebosa alcohol por todas partes. No es nada difícil toparse con alusiones directas sobre el alcohol en la literatura, el cine, la música, etc.

El consumo del alcohol se constituye en una parte sustantiva de nuestro folclore, de nuestra cultura. Pertenece y formamos parte de una cultura celebrativa, una cultura ética, una cultura donde todo pasa (todo debe pasar) por el filtro de la ingesta alcohólica. Nadie es ajeno y resulta muy complicado librarse del (protagonismo del alcohol, ya que está totalmente enraizado en los estilos de vida que la propia sociedad se encarga de reproducir.

Las celebraciones, las comidas, el ocio, los negocios, los festejos, el trabajo, incluso, los duelos toda la convivencia diaria está presidida por el alcohol, o éste siempre está implicado, de una forma u otra.

Los jóvenes se constituyen en un rango etario de la sociedad que se encuentra predispuesta al consumo y exceso del alcohol y es susceptible a sus derivaciones. A diario vemos a los jóvenes consumiendo gran cantidad de alcohol en la vía pública.

Existen lugares en la ciudad donde se expenden bebidas alcohólicas y que es conocido por toda la comunidad y del funcionamiento de los mismos son responsables nuestras autoridades incluyendo a fiscales y jueces.

Los jóvenes conocen las causas y efectos del exceso del consumo de bebidas alcohólicas, sin embargo, se someten al alcohol y a sus implicancias, influenciados por terceros o por voluntad propia.

Sin embargo no debe ignorarse la influencia que ejerce el grupo en la decisión de la ingesta del alcohol, a más de otras razones como el ya remanido "escape de la realidad" y el beber por el sólo gusto de beber.

Es de considerar que si en nuestra ciudad no se toma en serio este tema, las consecuencias sociales irán en aumento y la culpabilidad recaerá sobre los ciudadanos que son incapaces de ejercer exigencias a las autoridades responsables.

## **Objetivos.**

### **Objetivo General.**

- Conocer las causas y efectos de la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Pilar.

### **Objetivos Específicos**

- Establecer propuestas para contribuir en la disminución y control del consumo de alcohol en la población juvenil de Pilar.
- Determinar los efectos del consumo del alcohol.
- Identificar las causas del consumo del alcohol en la población juvenil.
- Analizar el nivel socio-económico de los jóvenes objeto de estudio

## **Conclusiones.**

Las conclusiones del trabajo de investigación son presentadas de conformidad a los resultados que se sustentan en los objetivos propuestos. En este contexto se concluye:

Según la muestra, la edad promedio es de 17 años, con extremos de 13 y 20 años; En su mayoría, los jóvenes consultados se dedican casi exclusivamente al estudio, no participan en organizaciones de la sociedad civil; de algunos que si participan son mayormente del sexo femenino y lo hacen en actividades religiosas principalmente en grupos juveniles. Viven actualmente con sus padres, sólo el 14% vive con algún familiar o solo. Siendo en este rango las mujeres en mayor porcentaje con relación a los varones. Manifiestan profesar la religión católica la mayoría y apenas el 8% afirma que pertenece a otra religión.

Dependen exclusivamente de los padres para solventar su diversión, prefieren a los artistas como personajes así como cualquier estilo de música; es decir no tienen uno determinado.

El consumo de alcohol no conoce de nivel socio económico sino más bien existe diferencia en la calidad de la bebida consumida.

La edad de inicio en los jóvenes varía mucho y es entre los 13 y 15 años, la mayoría consume alcohol por primera vez en acontecimientos sociales, incluyendo los familiares.

La cerveza es consumida todo el año sin importar la época, le siguen el vino y los cocktails; es decir mezcla de vino o caña con gaseosas o jugo. Lo hacen en el mismo hogar, casa de compañeros o arrngos, bares y otros sitios públicos como plazas o en la misma calle.

El 42% de los jóvenes dicen consurrnr alcohol según ocurrencia de acontecimientos sociales familiares, cumpleaños de amigos; limitándose la frecuencia a estas situaciones. El motivo más recurrente para le consumo de bebidas alcohólicas es por gusto personal, aunque están también los que lo hacen por agradar a terceros o por quedar bien con los amigos, siendo este caso más frecuente en los varones. Muy pocos consumen porque les gusta la bebida, la mayoría lo hace por diversión. El alcohol es un ingrediente más de cualquier actividad festiva en nuestro medio.

Las causas más comunes del consumo de alcohol en los jóvenes son: la familia, los grupos, la dimensión biológica, el pernisivismo moral, el debilitamiento de algunos valores éticos, la exageración en los instintos primarios, la falta de compromiso con la sociedad; educación deficiente, los medios de comunicación social, 6lta de orientación, ausencia de metas claras, el vivir día a día sin mayores complicaciones y la venta libre de alcohol sin control de la edad.

El desequilibrio emocional es el mayor efecto que les causa el consumo del alcohol, en consideración de los encuestados. Aunque también consideran que les mantiene de

manera normal y un 25% manifiesta que el alcohol le hace sentir feliz. La mayoría de los jóvenes son bebedores sociales, no sienten el efecto del consumo o simplemente no aceptan su error. Un 30% menciona haber consumido alcohol hasta el punto de embriagarse, en ese mismo porcentaje dice sólo haber probado "alguna vez" unos tragos y nada más. Pero la mayoría de los casos de embriaguez es en las discotecas o despedidas de clases.

Los efectos del consumo de alcohol son: el peligro para si mismos y para la sociedad, la migración de integrantes de la familia, el bajo rendimiento escolar, autoestima bajo, no respetan a la sociedad y no se valoran así mismos ni a los demás.

La mayor parte de los jóvenes conceptualiza al consumo de la bebida alcohólica como un placer. En menor proporción, lo consideran como una adicción o enfermedad. Cerca del 26% lo conceptualiza como un escape a la realidad que les toca vivir. No existiendo así una idea clara por parte de ellos lo que significa el consumo del alcohol. Conocen sus implicancias, tienen conocimiento, pero hay falta de conciencia, el tema alcoholismo no es abarcado correctamente en el sistema educativo.

## **Bibliografía.**

- Acero Sáez, Cándida. 1995. Trabajo Social y Alcoholismo. Cuadernos de Trabajo Social. Escuela de Trabajo Social. Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid. España.
- AD.AM., 2007. American Accreditation HealthCare Comisión, [www.urac.org](http://www.urac.org)
- Calafat, Amador y Munar, Miguel. 2001. Actuar es posible. Educación sobre el alcohol. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Ministerio del Interior. España.
- Butler, Katy. 2007. El alcohol daña el cerebro adolescente. Universidad de San Diego. Versión española, Revista clínica de Barcelona. España.
- <http://www.abusodesustancias.com>
- <http://www.botanical-online.com>
- <http://centro-cetras.org>
- <http://www.psicoplanet.com>
- Merton, Robert. 1964. Teoría y estructuras sociales". Fondo de cultura económica, México, 1964.
- Miller, D.T. y Prentice, D.A (1996). The construction of social norms and standards. En E. Tory Higgins y A.W. Kruglanski (Eds.) , Socialpsychology. Handbook of Basic Principles (pp. 799-829). New York: The Guilford Press.
- Moragas, Ricardo:" Enfoque sociológico de diversas concepciones de salud". Revista de Sociología PAPERS. Ediciones Penínsulas Barcelona 1996.
- Nlli, 2005. Una mirada sociológica del alcoholismo. Instituto Nacional de Salud. USA. Disponible en <http://pubs.niaaa.nih.gov>
- Nlli, 2006. La mujer y el alcohol. Instituto Nacional de Salud. USA. Disponible en <http://pubs.niaaa.nih.gov>
- OMS. 1976. El alcohol como agente disgregador. Informe técnico sobre la familia. Revista de la Organización mundial de la salud.
- OMS. 200 1. El alcoholismo y la mujer. Revista de la Organización mundial de la salud.
- Rarnírez Pérez, Leoni. 2002. Una mirada sociológica del alcoholismo como problema social. Revista de Sociología P APERS. Barcelona, " España.

- Rarnírez Pérez, Leoni. 2004. El alcoholismo como un problema social. Revista de Sociología PAPERS. Barcelona, España.
- Tecnociencia. 2003. El alcohol y los jóvenes. Revista técnica de ciencia y tecnología. Madrid. España.
- Yubero, Santiago y Larrañaga Elisa. 2002. La percepción del consumo de alcohol: el análisis de los sesgos atributivos como orientación para la intervención social con jóvenes. Universidad de CASTILLA-LA MANCHA.
- Páez, D., Ubillos, S. y León, M. 1996. Evaluación del cambio de actitudes y conductas ante el sida. Eri N. Basade, D. Páez, R. Usieto, H. Paicheler y le. Deschamps (Eds.), El desafío social del sida (pp. 113- 133). Madrid: Fundamentos.
- Leventhal, H, Cameron, L. 1994. Persuasion and health attitudes. En S. Sahavitt y T. C. Brock(Eds.), Persuasion. Psychological insights and perspectives (pp. 219-249). Boston: Allyn & Bacon.
- Valderrama, Juan e. 2000. Consumo de alcohol. Una mirada a la juventud. Consejería Sanitat. Alicante, España.