

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y
Sociales

Carrera de Ciencias Políticas



TESINA

La TV, agente de educación asistemática

Lidia Valentina Cuevas de Mazó

Pilar, Paraguay

2005

Resumen.

El marcado concepto estereotipado que ha mantenido la opinión pública sobre la televisión como factor alienante de la sociedad de consumo, consecuencia del capitalismo de producción, ha despertado el interés de la investigación sobre el verdadero papel de la televisión en el contexto social, donde la democracia es el régimen de gobierno y estilo de vida.

Democracia no empieza y termina en lo escueto de libertad e igualdad, sino que implica, responsabilidad, capacidad, elección, compromiso de participación, administración y gestión. Metas que pueden lograrse mediante la "educación de una conciencia crítica, a fin de lograr un grado elevado de madurez cívica".

La televisión, como medio que concentra la atención de la mayoría, influye doblemente en su público desde los sentidos del audio y la vista. Consecuencia que ha sido motivo de estudio por psicólogos, expertos en la literatura y comunicación, (destacando los aportes de J. L. Fuentes), sociólogos - politólogos (Maurice Duverger), así también por organizaciones como: UNDA- AL. Asociación Católica Latinoamericana para la radio y la televisión y los medios afines, OCLACC, Organización Católica Latinoamericana y Caribeña para la Comunicación, UNESCO, entre otros.

Los resultados de estudios, han resalta una característica de la TV. que se define como un interesante factor para producir cambios en la sociedad.

Con la intención de abundar sobre este tema, se ha recurrido a un estudio con análisis descriptivos; cualicuantitativos, revisión bibliográfica acerca de la televisión, sus funciones, implicancias, efectos e impacto social, más la suma de entrevistas, encuestas, formuladas a dos muestras seleccionadas de diferentes categorías (personas comunes) e (informantes claves), revisión e intercambio de experiencias, consultas con especialistas; periodistas de medios de comunicación de la capital del Paraguay, Misiones, Ñeembucú y de un importante sector de la ciudad de Ayolas, Misiones. Este estudio pretende demostrar que la TV es un importante agente de educación asistemática, por lo cual es necesario que el mismo sea autorregulado por normas éticas, de manera a cumplir realmente con su misión formadora.

El resultado del análisis de los datos obtenidos en este trabajo ha puesto en evidencia, la conjunción de ideas que resalta el importante papel que cumple la televisión, como medio que informa, actualiza, capacita y forma, mediante el delineamiento de la misma sobre la base de una política comunicacional para el bien común.

Se ha encontrado un punto de coincidencia entre la necesidad de la realidad actual y la exigencia de concienciación para la vida en democracia; como factor de poder, la televisión no sólo tiene capacidad para aportar a la educación de la sociedad; sino que éste debe ser su objetivo y estrategia en el quehacer de la comunicación.

De este modo podemos comprender el espíritu de reivindicación que han manifestado estudiosos de la comunicación, que ven en la TV, más que un medio de comunicación, un agente de socialización

Planteamiento del problema.

El problema.

Los medios televisivos son vehículos fundamentales de educación asistemática. En la ciudad de Ayolas pueblo de referencia y asiento del Canal "Ayolas Visión" se cuenta con estos elementos esenciales para la comunicación. En este marco real surgen las siguientes interrogantes.

Planteamiento.

¿Cuáles son los aportes educativos de un medio televisivo de comunicación a la comunidad y quiénes utilizan el medio?

Elementos del problema

Medio televisivo de comunicación:

El departamento de producción de programas de los canales de televisión, en su generalidad, aborda contenidos que provoquen sensacionalismo; que capturen la atención del público. Con poder de influir doblemente en la tele audiencia desde dos sentidos; el audio y la vista.

Poder muy bien identificado y estudiado por los técnicos; expertos que estructuran la mecánica de la búsqueda del cliente. Mecánica hábilmente construida y sutilmente desarrollada por los empresarios capitalistas en el mercado de la libre competencia, provocando los impactos de la sociedad de consumo.

La Comunidad y usuarios de la TV.

La comunidad, cuyos integrantes se identifican como televidentes de distintos programas de televisión, son receptáculos de la influencia del consumismo, que según Duverger, es una consecuencia que se desprende de hecho; de la relación de plusvalía; pues a tal inversión hecha en la puesta al aire del medio de comunicación, tal necesidad de rentabilidad. Entonces todos los medios de comunicación necesitan recurrir al mecanismo de la búsqueda del cliente y apelar a las técnicas de persuasión de los televidentes, usuarios o público, ubicándolos en una conciencia intransigente.

Aportes educativos.

Desde 1989, año en que cayó la dictadura en el Paraguay, hasta nuestros días, año

2004, vivimos aún una incipiente y jovencita democracia de 15 años, que ya ha conseguido ir afianzando elementos propios del sistema; entre ellos: "la libertad de expresión" Empero, los medios de comunicación y por sobre todo la TV, que tienen amplio poder de influencia, en general, no han estructurado sus opciones programáticas sobre la base de ejes temáticos educativos, para aportar y actuar en el proceso de socialización.

Descripción del problema.

La IV, que aparte de constituirse en una opción de pasatiempo y entretenimiento para los televidentes, es un medio de comunicación, que se instaló en la intimidad de los hogares. y con su poder de influencia, sus efectos llegan a la sociedad produciendo en sus usuarios impactos con saldo negativos, repercutiendo en el proceso de formación de la personalidad de niños, adolescentes y jóvenes; porque lo que produce, en algunos de los casos, es el cambio en la cultura, introduciendo arquetipos; estilos que muestran contraposición con los valores en marcados por la ética y la moral, como una correcta alternativa en la convivencia social.

El problema está en que el sistema capitalista de producción, utiliza a los medios de comunicación y por sobre todo a la TV como medio para la cristalización de los objetivos de la sociedad de consumo; pues en la TV y otros medios de comunicación, se halla la esencia del consumismo.

Ésta situación puede ser revertida; pues como dijera Dorfman, (Revista trimestral n° 15 "La Democracia en América Latina" OCLA C 1985) la cuestión está en saber que hace la humanidad con la TV y no la TV de la humanidad

Objetivos.

Objetivos generales.

Conocer los aportes y destinatarios de los medios televisivos dedicados a la aplicación de la educación asistemática o no formal a través de espacios cotidianos educativos en su programación.

Objetivos específicos.

- Identificar los medios televisivos de la ciudad.
- Reconocer los espacios educativos que brinda a la ciudadanía.
- Conocer los aportes educativos que difunden a la comunidad.
- Determinar el porcentaje de personas que utilizan espacios de servicios de la televisión.
- Fundamentar la importancia de la televisión como medio de educación asistemática, en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Conclusiones.

Es evidente que todos los que forman parte de la estructura social, tienen una responsabilidad de la cual no se puede escapar; pues cada integrante de la sociedad es responsable de la consolidación de la Democracia en el país. y solventando la idea de Sean Mac Braide, con quien se ha comprendido, que al hablar de comunicación; ya se esta hablando de una figura de la democracia que incluso se trata de un 'agente de la misma; pues la reivindicación de una democratización; tiene varias connotaciones, mucho más de las que se suele creer.

Comprende evidentemente el suministro de medios más numerosos y más variados a un mayor número de personas, pero no puede reducirse simplemente a unos aspectos cuantitativos y aun suplemento de material

Implica un acceso mayor del público a los medios de comunicación existentes especialmente en la televisión; pero el acceso no es sino uno de los aspectos de la democratización. Significa también unas posibilidades mayores -para las naciones, las fuerzas políticas, las comunidades culturales, las entidades económicas y los grupos sociales- de intercambiar informaciones en un mayor plano de igualdad, sin una dominación de los elementos y sin discriminaciones contra nadie ..

En otras palabras implica un cambio de perspectiva. Se requiere indudablemente una información más abundante, procedente de una pluralidad de fuentes pero, si no hay posibilidades de reciprocidad, la comunicación no será realmente democrática.

La televisión agente de control social.

Según Jhon C. Merrill, así como Cott Parsons, autores con los cuales la investigación coincide plenamente, ya que el enfoque que hacen al estudiar a la TV; lo hacen desde el mismo enfoque que de las sociedades hace el "estructural funcionalismo", afirmando que la TV es un agente de socialización inserto en la estructura social organizada. y como tal tiene una función que cumplir, Merrill destaca la función de la TV, en la promoción humana, mientras que Parsons habla de la necesidad del control social, como método para contrarrestar y readaptar las tendencias desviadas, pues es la misma TV que debe plantearse como medio, y remedio para remendar los impactos negativos.

Por la necesidad de contrarrestar la violencia, difundida al orden del día por los medios masivos de comunicación, es que hoy se plantea la televisión como alternativa de educación asistemática. Éste es un tema aún pendiente, según la OCLACC. Pero ya se vislumbra un giro de la política de comunicación, pues la demanda espontáneamente exige satisfacción. y apoyando esta investigación en lo expuesto por Julio César de la Vega quien sostiene que; la corriente que plantea la necesidad de preservar la existencia de la sociedad prescindiendo de formas o contenidos - reputan el control social como el mecanismo indispensable para proteger a la estructura social del caos y reencauzar la conducta desviada.

La investigación concuerda con lo expresado en el párrafo anterior porque para la escuela a la cual hace referencia César de la Vega, lo fundamental es mantener los mecanismos y agentes de interacción existentes que constituyan los presupuestos básicos del consenso.

Así la investigación, permite sostener que es aquí donde se exige el ejercicio de la comunicación, por medio de la televisión, desde enfoques educativos instrumentándose en agente de control social.

La televisión de hoy debe incluir entre sus ejes temáticos educativos de comunicación, el control social (desarrollo de la conciencia en los valores y el pensamiento crítico) como alternativa, que interviene para reencauzar la conducta desviada. Por lo que la constante difusión de las ideas y prácticas de control social, también deben estar al orden del día.

Para el cumplimiento del orden normativo, conjuntamente con los métodos aplicados para implementarlo, y en el plano individual, logrando que las personas asimilen e internalicen los presupuestos de la cultura vigente.

De tal forma se aseguraría el equilibrio del sistema social que consiste en una interacción de las personalidades en donde cada una de ellas debe aceptar su rol y con responsabilidad social, condición indispensable para el mantenimiento del consenso. y al hablar del consenso, esta investigación resalta a Edwuar Shils, uno de los principales teóricos de la teoría del Funcionalismo, al igual que a Parsons, y Merrill, que incluyen a los medios de comunicación, para producir consenso en las masas.

Así se presenta el concepto de consenso; como actitud de encontrar puntos de común acuerdo, sobre los temas en que se pueden producir conflictos, posturas de acuerdo básicamente, en sus creencias sobre qué decisiones se deben tomar y tener cierto sentimiento de unidad entre ellos y con respecto a la sociedad como un todo.

Mas la investigación con la teoría de Shils, destaca que los tres elementos cruciales para el consenso, a ser ampliamente difundidos y promocionados por los medios de comunicación, y por sobre todo por la TV, serían:

- a) Un sentimiento generalizado de identidad cultural y unidad entre los individuos que forman la sociedad
- b) La adhesión a las instituciones que los promulgan, aplican y en consecuencia.
- c) La aceptación de las leyes, reglamentos y normas.

Durante el transcurso de la investigación, estudiando las teorías de Ezequiel Ander Egg. y siguiendo con la de Shils; tratando las variables: compromiso social y político, queda absolutamente claro que sin el consenso, resultaría imposible la productiva aplicación de políticas sociales encaradas por el gobierno, con políticas periodísticas de radios, y

canales de televisión, que puedan llegar a un relativo éxito en su confrontación con la práctica.

Es necesario dejar aclarado que sin el consenso resulta imposible la aplicación de programas de orden social. Especialmente en una sociedad tan conmocionada por las desigualdades.

y es oportuno coincidir con el concepto que mantiene Shils sobre el consenso, quien sostiene que es el estado particular de sus miembros adultos, y particularmente, de aquellos a los que concierne la atribución de autoridad, status, derechos, reivindicaciones, riqueza e ingreso, equilibrio y otros importantes y escasos valores.

"PODER" DE LA TV PARA EDUCAR, (en caso de violencia social, administrar la realidad, rescatando aspectos éticos)

Resaltando nuevamente el concepto que mantiene ésta investigación sobre el amplio poder de la TV, resaltando la postura de Juan Luis Fuente de la Corte; ya que influye doblemente al mismo tiempo en sus usuarios, resulta evidente que puede dársele la función de agente educativo, incluso en los momentos de tensión. Y más aún rescatando la postura del Lic. Antonio Vetancour, en alusión al tópico; política comunicacional y ética, dos ámbitos referenciables. (Inéditos Trabajos Universitarios OCLACC Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación. 1989).

Así también la investigación, nos permite arribar a que: como la política de comunicación de los medios se forma de dos vertientes de realidad humana contenidos que difundir de la dinámica social, y de ciencia.

En cuanto a la realidad humana, es la relación dialéctica entre la libertad de expresión y las mediaciones objetivas del poder que ofrece la TV. u otros medios de comunicación para su permanente difusión a la opinión pública; por lo que respecta a la acción, la política comunicacional es una conjunción de arte, de técnica y de saber.

En cuanto a ciencia, la política comunicacional pertenece al cuadro de los saberes positivos, su estatuto científico se justifica por el descubrimiento de leyes positivas dentro del fenómeno de la politicidad.

La politicidad es la condición social de lo humano, cuando dicha condición hace referencia al ejercicio del poder a través de la comunicación para la concreción de la convivencia social en su más alto grado; poniéndose como objetivo principal el bien común.

Ahora, si a menudo se nos indica que es relativo el concepto de cuarto poder; por la relación que la prensa tiene con sus sustentadores, e incluso con su línea periodística, llegando en definitivas a la no - existencia de independencia absoluta; esto no debe ser motivo de desilusión.

Pues la TV, que depende de una línea periodística con enfoque educativo, en un país subdesarrollado, en donde la democracia es aún adolescente, es la sociedad quien también se halla en relación de dependencia con los factores que influyen en su conciencia para ir logrando el proceso de consolidación de su estilo de vida democrático.

Así la TV, que justamente pende de una política educativa, aún asistemáticamente, puede ejercer el poder de persuasión, con la información y la formación de la opinión pública, para que ésta se convierta en agente de consolidación de una auténtica democracia; aunque sería de ingenuos pretender una democracia absoluta.

Porque es una utopía; por la sencilla razón que en un sistema complejo y estructural como es la misma sociedad, las partes naturalmente se hallan en relación de dependencia. En la misma actúan fuerzas, en el mismo dinámico proceso e interminable proceso de socialización, existirán mayorías y supuestas minorías que sumándose unas con otras constituyen masas.

Los mismos principios de la democracia, como igualdad, y libertad absolutas son inalcanzables, entonces la democracia absoluta es un sueño ideal.

Pero en sociedades con conmociones sociales, propias del afianzamiento del estilo de vida democrático, se presenta la necesidad del Control Social, en su más puro y correcto sentido de la expresión.

La televisión y los demás medios de comunicación deben constituirse en sí mismos en mecanismos del control social. Para actuar como mediadores sociales; y así también como mediadores pedagógicos. En ocasiones de conflictos sociales, rescatando los aspectos éticos y traduciéndoles a los actores sociales claves e insistiendo en lograr el reestablecimiento social.

Coyuntura social y tv.

La investigación comprende que la crisis de valores se produce al no existir relación entre el idealismo del sistema neoliberal importado de realidades de países industrializados a países subdesarrollados con otras necesidades y otra realidad.

Mientras en aquellos se habla de las bondades de la democracia, la libertad y la justicia, en los países del tercer mundo, se desarrollan conmociones sociales, por falta de tierra para el labriego, elevado nivel de desempleo, inseguridad, políticas sociales de los gobiernos sin poder de cobertura de las necesidades básicas en los sectores más carenciados

Bibliografía

ANDER EGG Ezequiel "Metodología y Práctica de la Animación Socio Cultural"

Artículo 19. Declaración Universal Derechos Humanos. Pág. 120. Julio César de la Vega. Edición 1996 (Rojo).

Artículo Pág. 2 "La Iglesia Católica. Paraguay Comunicación Social" Periódico Noticias Edición Jueves 6/12/2001. Paraguay.

BARRIO Leoncio, GÓMEZ Horacio Guillermo. Televisión. Trabajo Universitario. "Comunicación y Aprendizaje en el Contexto de la familia".

Manual "Hablan de televidentes". Ed. Universidad Iberoamericana, México 1990.

CONFERENCIA EPISCOPAL PARAGUAYA. "La Iglesia y la nueva

Constitución del Paraguay". Documento de la F.E.P. Texto completo de la Constitución Nacional 1992 Castellano - Guaraní. Edición 1992.

Constitución Nacional Paraguaya. 1992.

CORTÉS Carlos. Revista pastoral de la "Comunicación y Comunicación para la Pastoral", Ed. Servicio Conjunto de Comunicación. Quito 1995.

DE GARAY María Isabel. Rector U.C.A. Filial Encarnación. Itapúa. Disertante Cursillo Religioso n° 7 p/ Mujeres. Diócesis Misiones y Ñeembucú 6, 7, 8 noviembre 2003 Py.

DE LA CORTE, F. 1. "Comunicación".

DE LA VEGA, Julio César, "Consultor Político". Colombia 1996.

Documental Discovery Chanel. 30 Noviembre (2003).

Dr. VIDAL Marciano, SANTIDRIAN R Pedro, "Ética Social y Política", Madrid 1981.

DUVEERGER Mourice. "Sociología Política", Ariel, Barcelona 1981.

FUENTE, 1. L. "Comunicación, Estudio de Lenguaje". Primera Edición, Fundación Boottae Quilo S.A. Biblioteca Internacional.

FUENZALIDA, VALERIO María Elena. "El Televidente Activo". Folletos Manual para la recepción activa de TV. Promoción Universitaria. Santiago de Chile 1991.

Fundación EBERT Friedrich. Folletos, "Sistemas Electorales y Representación Política en Latinoamérica" Madrid 1986.

KLUCZKA Joaquín, Presbítero Alemán. Ponencia Cursillo de Cristiandad n° 7.

Diócesis Misiones y Ñeembucú 6, 7, 8 noviembre 2003 Py.

Lic. ACOSTA Roque. "Monitor clases presenciales del programa a distancia de comunicación. OCLACC. ALER Paraguay" San Ignacio Misiones Py. Noviembre 2000

LÓPEZ, José Fernando, PINILLA Elena, DÁVILA Luis, "5 - 4 - 3 - 2 - 1 Decisiones Sonidos en vivo y en directo" Quito Ecuador, Agosto, 1996.

Manual de OCIC-AL Org. Católica Internacional del Cine y el Audio Visual en América Latina 1994. Quito, Ecuador.

MARQUINEZ ARGOTE Germán, GONZÁLEZ ALVAREZ Luis José,

HOUGHTON PÉREZ Teresa, ALBARRACIN Eduardo Rodriguez, BELTRÁN

PEÑA Francisco. "El hombre latinoamericano y sus valores". Bogotá. 6 Edición 1991.

MARRIL C. Jhon. "Los Medios de Comunicación, una perspectiva global".

MIRREN. C. Jhon. LCE Jhon. "Medios de Comunicación Social Teorías y Prácticas en E.E.U.U. y en el Mundo".

MARSHALL Moluchan. "La Comprensión de los Medios como las extensiones del hombre". Manual Programa a Distancia p/ la Comunicación Televisa OCLACC., Ed. Diana. México 1946.

MATTELART, DORFMAN ARMAND Ariel. "La Democracia en América" F.C.E. México 1978.

OCLACC. "Manual Democracia y Medios de Comunicación en América Latina", IP AL Lima 1989.

PASTOR, Manuel, "Ciencia Política". Madrid 1989.

"Prender para Aprender. Uso de la TV en la Educación". Ed. ALER Quito 1993.

PRIETO CASTILLO Daniel. "Labor educativa. Diagnóstico de Comunicación"

Manual de Programa a Distancia para la Comunicación. Módulo 1. Ed. CIESPAL. Quito, 1985.

PRIETO CASTILLO Daniel. "Mediación Pedagógica La Vida Cotidiana" Quito. Ecuador 1994.

PRIETO CASTILLO, Daniel. "La Vida Cotidiana Fuente de Producción Radiofónica". Quito Ecuador. Edición Marzo año 1994.'

RAMOS Cristina, Revista Trimestral n° 15 "La otra radio, voces débiles, voces de esperanza". Ed. Fundación Manuel Buendía. México 1990.

RODRÍGUEZ Ausberto. ALFARO M Rosa María. "La Interlocución Radiofónica Una Red Compleja de Interlocuciones". Manual de Periodismo. UNDAL Quito 1994.

ROJAS ESCURRA Isabel. «Unidad VII Proyectos. Formulación. Proyecciones (Comunitarias)". Primera Ed. 2002.

S.A. DE c.v. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. "In sólo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo". México 1980.

Seminario Taller. Periodismo Producción en Red. Ayolas Mnes. Paraguay.

ORTEGA Roberto, Periodista Revista Time de la Fundación Knight y el Centro Internacional del Periodismo de Washington.

Seminario Taller. Presbítero VET ANCOUR Antonio, Antropología Social y Cultural U.C.A. Filial San Ignacio Mnes. Mayo 2000.